

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Etica.	Código de Ética.	Contar con un Código de ética actualizado, conocido por todo nuestro personal y proveedores.	Revisar y actualizar el Código de Ética para 2024.	Divulgar y reforzar el código de ética al personal de TEA, clientes y proveedores.
	Transparencia financiera.	Educar financieramente al personal de la empresa.	Impartir charlas de información e interpretación financiera a todos los colaboradores de TEA.	Programar una charla donde se muestren los resultados de los EEFF 2024.
	Políticas Anti corrupción/Soborno.	Adoptar buenas prácticas en materia de anticorrupción.	Elaborar: Una matriz de riesgos que incluya a empleados, socios, proveedores y clientes.	Elaborar documentos oficiales y capacitar al personal para su aplicación.
Bienestar.	Compromiso WRAP.	Contar con una certificación internacional que revise aspectos de seguridad y bienestar del personal.	Revisar los requerimientos WRAP y evaluar qué puede mejorarse para su renovación.	Renovar la certificación WRAP sin observaciones.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Estrategia de las 5S.	Insertar una cultura de buena organización y limpieza en la empresa.	Evaluar las áreas en proceso de implementación de 5S.	Elaborar el programa de inspecciones para asegurar el cumplimiento continuo de las 5S para las áreas que ya iniciaron el proceso.
				Ejecutar el 100% del programa de inspecciones 5S.
			Replicar el piloto en áreas adicionales al 2024.	Implementar en 1 área nueva, 1 hasta el nivel 4S, 4 hasta el nivel 3S y 1 área hasta el nivel 1S.
		Completar la estrategia hasta el nivel 5S en 6 áreas en proceso de implementación.		
	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	"Monitorear las acciones de SST que se implementan en la empresa."	Elaborar el Plan Anual de SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con el Plan Anual de SST 2025 aprobado.
			Elaborar informes semestrales de actividades de SST y presentarlos a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Implementar el 100% de las acciones programadas en el Plan Anual de SST 2024.
			Mantener el indicador de accidentabilidad entre 0 - 0,1	

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	"Monitorear las acciones de SST que se implementan en la empresa."	Actualizar el Plan de Contingencias de la empresa.	Contar con el Plan de Contingencias aprobado y capacitar a todo el personal.
	Capacitación al personal.	Mantener al personal actualizado en aspectos de SST.	Elaborar un Plan Anual de Capacitaciones y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en SST 2024 que se implemente al 100%.
		Mantener al personal actualizado en aspectos de Medio ambiente y Sostenibilidad.		Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en Medio ambiente y Sostenibilidad 2024 que se implemente al 100%.
		Mantener al personal actualizado en aspectos de RRHH.		Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en RRHH 2024 que se implemente al 100%.
	Instalación de espacios verdes	Sensibilizar al personal en el cuidado de la naturaleza.	Promover actividades que fomenten la participación activa de los colaboradores en el proceso de mejora de las áreas verdes.	Desarrollar 3 talleres sobre el cuidado de plantas para el conocimiento de todo el personal. Realizar un concurso interno que permita la mejora de los espacios verdes de la empresa.
	Mejorar el clima laboral	Implementar encuestas de clima laboral que permitan tomar acciones.	RRHH en conjunto con las Jefaturas propondrán acciones que mejoren el indicador de Clima laboral.	Desarrollar el programa "Creando Bienestar", un proyecto que permite involucrar al personal en la toma de decisiones y mejora de procesos.
				Elaborar e implementar el plan de jubilación para asegurar la preparación y adaptación emocional del personal para su nueva etapa de vida.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Mejorar el clima laboral	Implementar encuestas de clima laboral que permitan tomar acciones.	RRHH en conjunto con las Jefaturas propondrán acciones que mejoren el indicador de Clima laboral.	Charlas de trabajo en equipo, comunicación efectiva y habilidades blandas.
				Incrementar la satisfacción laboral a través del vínculo con la empresa y el reconocimiento de logros.
	Trabajo Remoto	Implementar un sistema de trabajo semi-presencial.	Reforzar las habilidades tecnológicas del personal que realiza trabajo semi-presencial 2024.	Organizar 4 capacitaciones para los trabajadores en modalidad semipresencial con el fin de reforzar sus conocimientos en herramientas digitales.
				Organizar 2 reuniones exclusivas para trabajadores en modalidad remota para compartir buenas prácticas.
Gestión Ambiental.	Medición de la Huella de Carbono	Conocer nuestra Huella de Carbono para establecer medidas de reducción de la misma.	Evaluar y seleccionar un evaluador externo acreditado que realice la medición de Huella de Carbono de TEA.	Medir la Huella de Carbono en los niveles 1, 2 y 3 del año 2023 en la plataforma de Huella de Carbono Perú.
				Evaluación de la certificación ISO 14064-1:2018.
				Implementación de la Norma ISO 14064-1: 2018 en caso sea viable, según evaluación.
				Iniciar el proceso de Verificación de la Huella de Carbono 2021, 2022 y 2023.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Medición de la Huella de Carbono	Iniciar con la gestión de las emisiones resultado del cálculo de Huella de Carbono.	Iniciar con un plan de Reducción de Huella de Carbono.	Elaborar el plan de reducción para el año 2024 comparado con el 2023, reporte de resultados e investigación de acciones de reducción. Ejecutar el plan de reducción de HC 2024.
		Lograr el reconocimiento de la plataforma virtual Huella de Carbono Perú del MINAM.	Ingresar a la plataforma Huella de Carbono Perú y completar las dos primeras fases 2021, 2022 Y 2023.	Lograr las dos primeras estrellas de reconocimiento de la plataforma Huella de Carbono Perú correspondiente a los años 2021, 2022 y 2023.
			Ingresar a la plataforma Huella de Carbono Perú y completar las tres primeras fases 2023.	Lograr la tercera estrella de reconocimiento de la plataforma Huella de Carbono Perú correspondiente al año 2023.
		Uso de productos químicos.	Eliminar el uso de químicos peligrosos y de productos químicos no trazables de nuestro proceso de producción.	Sustituir las sustancias químicas consideradas peligrosas, así como las que no cuentan con información técnica y de seguridad, por otras certificadas.
	Incluir en el análisis de productos químicos a los productos utilizados en el área de Mantenimiento.			Mantener el control de las compras, solicitando la información ambiental de los productos.
				Mantener CERO consumo de PQ peligrosos en el área de Mantenimiento.
	Tratamiento de agua.	Conocer y monitorear el impacto del proceso productivo de la empresa en el consumo de agua.	Cuantificar la Huella Hídrica de la empresa con una firma evaluadora independiente.	Lograr la Inscripción al Certificado Azul del ANA 2024.
			Elaborar y ejecutar el plan de cambio de griferías de la empresa.	Realizar el control de fugas en las instalaciones sanitarias. Reemplazar el sistema de griferías de todos los lavaderos por una tecnología ahorradora.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Tratamiento de agua.	Generar un compromiso colectivo entre los colaboradores para adoptar y mantener prácticas responsables de consumo de agua.	Organizar talleres informativos que destaquen la importancia del cuidado del agua y técnicas para su conservación.	Realizar 2 talleres de sensibilización que permitan reforzar los hábitos de consumo de agua de los colaboradores.
	Gestión de energía.	Lograr que el 100% de nuestra energía provenga de una fuente renovable.	Contar con un proveedor de energía renovable.	Contar con el Certificado de Energía Renovable 2023 que ofrece STATKRAFT a sus clientes.
		Reducir el consumo de energía de la red.	Monitorear el consumo eléctrico de la empresa por sectores.	Monitoreo mensual y al menos 2 acciones de eficiencia energética.
			Realizar inspecciones trimestrales en las instalaciones de aire comprimido para detectar y reparar fugas de manera proactiva.	Control de fugas de aire comprimido.
		Reducir el consumo de combustible en vehículos de reparto.	Investigar las medidas que se pueden adoptar para reducir el consumo de combustible de los vehículos de reparto.	Llegar al objetivo de rendimiento de 27.2km/galón. Realizar una capacitación a los choferes para hacer más eficiente el consumo de combustible al conducir.
	Gestión de residuos sólidos.	Eliminación del plástico de un solo uso en el proceso productivo y comercial.	Recuperar los conos de plástico para hilo de coser industrial.	Recuperar el 25 % de los conos vendidos a todos los clientes industriales.
				Aumentar a 380,000 conos retornados en el 2023.
				Elaborar un evento virtual de reconocimiento del programa de retorno de conos.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Asegurar la segregación de residuos sólidos en planta y oficinas administrativas.	Implementar un Programa de Inspecciones de Segregación de RRSS.	Obtener un % de segregación de al menos 93%.
				Ejecutar 2 campañas de acopio de Residuos de Aparatos Electricos y Electrónicos (RAEE) en la empresa.
				Reportes mensuales a las jefaturas y Gerencias.
		Reducir la generación de residuos sólidos de la empresa.	Reducir la cantidad de residuos sólidos entregados a la EO-RS.	Mantener el número de kilos de residuos sólidos entregados a la EO-RS.
				Reemplazar el waype utilizado para la limpieza de máquinas por paños de microfibras reutilizables.
		Minimizar el consumo de papel dentro de todas las áreas de la empresa.	Medir el consumo de papel en la empresa.	Elaborar reportes trimestrales sobre el consumo de papel.
Reutilizar residuos de papelería y material publicitario antiguo en el área de producción de carteras de Kuskaya.				
	Adoptar medidas de reducción del consumo de papel con metas por áreas.	Análisis de eliminación de uso de papel para generación de reportes y documentos impresos por digitales.		

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Minimizar el consumo de papel dentro de todas las áreas de la empresa.	Adoptar medidas de reducción del consumo de papel con metas por áreas.	Reducir el consumo de papel respecto al 2023 a 37.50 paquetes mensuales.
			Capacitar al personal en el consumo responsable y eficiente del papel.	Mantener el feedback del consumo con las áreas por medio de correos o reuniones.
		Disposición y comercialización responsable de los residuos sólidos.	Contratar a una EO-RS especializada en la disposición correcta de residuos peligrosos.	Asegurar el registro y la disposición de nuestros residuos peligrosos, así como contar con un certificado ambiental por el mismo.
				Iniciar la evaluación de valorización de los Lodos de la PTARI
		Introducir el consumo de materiales reciclados o biodegradables en los procesos productivos y comerciales de la empresa.	Reemplazar las bolsas de los productos por material de menor impacto ambiental.	Implementar el cambio de bolsas de las lanas de importación, usando plástico reciclado (R1) para su fabricación.
			Evaluar opciones de materiales ecológicos en los artículos usados en el área de Marketing.	Hacer un análisis sobre los materiales utilizados en Marketing y reportar los resultados.
		Contar con una lista de proveedores que realicen prácticas sostenibles.	Generar una lista de todos nuestros proveedores o potenciales que practiquen el reciclaje, el uso de materiales reciclados, la producción con consciencia social, entre otros.	Seguir con la evaluación del total de proveedores de TEA y determinar el % de proveedores sostenibles.



PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Contar con una lista de proveedores que utilicen prácticas sostenibles.	Generar una lista de todos nuestros proveedores o potenciales que practiquen el reciclaje, el uso de materiales reciclados, la producción con consciencia social, entre otros.	Iniciar con la evaluación de Impacto B a proveedores críticos.
				Contar con el 70% de proveedores de merchandising y regalos corporativos que sean sostenibles.
Buen Vecino.	Mantener los canales de comunicación con los vecinos.	Facilitar la comunicación de los vecinos hacia la empresa.	"Llevar un registro de solicitudes atendidas, facilitadas y no atendidas."	Entregar el reporte anual a la Gerencia Administrativa y Gerencia General.
			Generar espacios de comunicación con la comunidad.	Al menos una reunión con las Juntas Vecinales para discutir temas de interés.
	Dar a conocer a la población local las acciones emprendidas en el marco de nuestro Programa de Sostenibilidad.	Actualizar en nuestra página Web la sección de Sostenibilidad.	Presentar en la página Web los resultados principales de la implementación del Programa de Sostenibilidad 2023, así como los objetivos para 2024.	
	Talleres de sensibilización.	Capacitar a ciudadanos del área de influencia de la empresa sobre temas de interés público, como: consumo responsable del agua, reciclaje, salud, etc.	Elaborar un plan anual de capacitaciones sobre temas de interés público para vecinos y trabajadores de la empresa.	Ejecutar 2 campañas de sensibilización sobre el reciclaje de residuos dirigido a vecinos.
Realizar 2 talleres sobre economía circular con la colaboración de emprendimientos a quienes donamos nuestros residuos textiles.				
Invitar a los vecinos a ser parte de la campaña de vacunación de Influenza.				

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Kuskaya.	"Monitorear el impacto que se está generando como parte de los programas y proyectos a los que contribuimos."	"Contar el número de artesanas y el volumen de productos solicitado a cada una de ellas."	Mantener actualizados los datos sobre el universo de artesanas con las que trabaja Kuskaya: número, productos al año, ingresos, etc.
			Capacitaciones dirigidas a las tejedoras.	Reforzar el hábito del reciclaje, para ello se seguirán haciendo campañas de ecoladrillos.
				Implementación del proyecto de reciclaje a través de encuestas dirigidas a las artesanas.
				Evaluar la posibilidad de generar sinergia con la Municipalidad Distrital de San Miguel-Cajamarca para entregar todo lo segregado.
				Ejecutar una campaña de Salud con exámenes de Papanicolau.
Realizar al menos 2 charlas de capacitación lideradas por expertos en temas ambientales y personales dirigidas a las tejedoras.				

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS	
Solidaridad.	Aldeas Infantiles SOS.	"Monitorear el impacto que se está generando como parte de los programas y proyectos a los que contribuimos."	Optimizar la segregación y recojo de papel para donar a Aldeas Infantiles.	Pesar y llevar un registro del papel donado que se actualice mensualmente y se reporte a la Gerencia General por correo. Hacer una reunión anual de cierre.	
				Aumentar la donación al 10% el porcentaje de kilos donados con respecto al consumo del año 2023.	
	Multiplicar nuestro impacto social y cultural.	"Donar insumos para su transformación a programas sociales y/o culturales."	Comunicar activamente nuestros convenios de donación de residuos sólidos.	Comunicar sobre el destino de las donaciones.	Elaborar al menos 4 publicaciones en redes sociales sobre las donaciones a emprendimientos.
				Comunicar sobre el destino de las donaciones.	Ejecutar un plan de difusión en redes sociales sobre el destino de nuestros residuos textiles.
				Donar residuos sólidos como materia prima para emprendimientos sociales sostenibles y poblaciones vulnerables.	Mantener en 8 toneladas los residuos donados a emprendimientos sostenibles y programas municipales de reciclaje.
				Hacer seguimiento a las actividades involucradas en la Política de Donaciones vigente.	Reportar anualmente los montos donados, según los criterios de la Política de Donaciones.
	Alianzas con instituciones académicas.	Generar alianzas con universidades públicas y/o privadas.	Firmar acuerdos o convenios que promuevan la investigación y refuercen la relación entre universidad y empresa.	Firmar convenio con la UNI y UTEC.	
				Organizar al menos 10 visitas a la PTAR.	
		Difundir las buenas prácticas en el consumo responsable del agua en la industria textil.	Compartir experiencias e información técnica respecto a nuevas tecnologías para el consumo del agua con instituciones académicas y técnicas, de acuerdo a programas acordados mutuamente.		

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Voluntariado	Sensibilizar al personal en actividades estratégicas para la empresa.	Promover acciones de voluntariado	Organizar 2 voluntariados corporativos: Limpieza de perímetro de TEA y Chocolatada Navideña.
Vigencia y Reporte.	Comunicación de acciones, resultados e impactos del Programa de Sostenibilidad.	Dar a conocer y poner en valor nuestras acciones que contribuyen a que nuestro país siga la ruta de la sostenibilidad.	Diseñar contenido para un área de nuestra página Web destinada al Programa de Sostenibilidad.	Actualizar la sección de Sostenibilidad en la página Web de la empresa con los avances anuales.
			Producir y compartir un reporte anual con el Directorio y en la página Web de la empresa.	Reportar al Directorio sobre la implementación del Programa de Sostenibilidad 2023 y objetivos para 2024.
Acuerdos y Certificaciones.	Certificado WRAP Gold.	Mantener la certificación WRAP.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación WRAP.
	Certificado OEKO-TEX.	Mantener la certificación OEKO-TEX.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación de los HCl de poliéster y de algodón.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Acuerdos y Certificaciones.	Acuerdo de Producción Más Limpia.	Lograr un reconocimiento por los esfuerzos de cambio hacia una producción con menor impacto.	Negociar con el Ministerio del Ambiente la suscripción de un Acuerdo de Producción Limpia.	Suscribir el segundo APL con el MINAM.
	Certificaciones y Acuerdos en perspectiva.	Lograr un reconocimiento por los esfuerzos en el uso responsable del agua.	Preparar el expediente para solicitar el Sello Azul emitido por la ANA.	Contar con la inscripción del Certificado Azul de la ANA.
		Mantener la certificación de empresa B.	Llevar a cabo la Autoevaluación de Impacto B.	Evaluar anualmente nuestro desempeño en los indicadores de evaluación.