

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Etica.	Código de Ética.	Contar con un Código de Ética actualizado y conocido por todo nuestro personal y proveedores.	Revisar el Código de Ética para 2026.	Divulgar y reforzar el Código de Ética 2026 al personal de TEA, clientes y proveedores.
	Transparencia financiera.	Educar financieramente al personal de la empresa.	Impartir charlas de información e interpretación financiera a todos los colaboradores de TEA.	Programar una charla donde se muestren los resultados de los EEFF 2025.
	Políticas Anti corrupción/Soborno.	Adoptar buenas prácticas en materia de anticorrupción.	Divulgar la matriz de riesgos que incluya a empleados, socios, proveedores y clientes.	Elaborar documentos oficiales y capacitar al personal para su aplicación.
Bienestar.	Compromiso WRAP.	Contar con una certificación internacional que revise aspectos de seguridad y bienestar del personal.	Revisar los requerimientos WRAP y evaluar qué puede mejorarse para su renovación.	Renovar la certificación WRAP sin observaciones.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Estrategia de las 5S.	Insertar una cultura de buena organización y limpieza en la empresa.	Evaluar las áreas en proceso de implementación de 5S	Elaborar el programa de inspecciones para asegurar el cumplimiento continuo de las 5S para las áreas que ya iniciaron el proceso.
			Ejecutar el 100% del programa de Inspecciones 5S.	
			Implementación y seguimiento de las áreas que participan en el programa de 5S	Fortalecer la 1S: CONTABILIDAD CONTROL DE CALIDAD OFICINAS ADM 2DO PISO APT
				Fortalecer la 2S: MANTENIMIENTO DOMESTICO-HILO DE COSER CARTA COLOR
				Fortalecer la 3S: OFICINA ADM PROD SST REFECTORIO VIGILANCIA
				Fortalecer la 4S: LAB PRODUCCION LAB DESARROLLO
				Fortalecer la 5S: LIMPIEZA

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	Monitorear las acciones de SST que se implementan en la empresa.	Elaborar el Plan Anual de SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con el Plan Anual de SST 2027 aprobado.
			Elaborar informes semestrales de actividades de SST y presentarlos a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera	Implementar el 100% de las acciones programadas en el Plan Anual de SST 2026.
				Mantener el indicador de accidentabilidad entre 0 - 0,1.
			Actualizar el Plan de Contingencias de la empresa.	Tener 0 accidentes
	Contar con el Plan de Contingencias aprobado y capacitar a todo el personal.			

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar	Capacitación al personal	Mantener al personal actualizado en aspectos de SST.	Elaborar un Plan Anual de Capacitaciones y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en SST 2026 que se implemente al 100%.
		Mantener al personal actualizado en aspectos de Ambiente y Sostenibilidad		Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en Ambiente y Sostenibilidad 2026 que se implemente al 100%.
		Mantener al personal actualizado en aspectos de RRHH.		Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en RRHH 2026 que se implemente al 100%.
	Mejorar el espacio de trabajo	Reemplazar el techo antiguo de planta	Cambiar el techo antiguo por materiales ligeros y amigables	Reemplazar 149 m2 (84 pendientes del 2025 + 65m2 del 2026)
	Instalación de espacios verdes	Sensibilizar al personal en el cuidado de la naturaleza.	Promover actividades que fomenten la participación activa de los empleados en el proceso de mejora de las áreas verdes.	Desarrollar 2 talleres/charlas sobre el cuidado de plantas para el conocimiento de todo el personal.
				Mantener las áreas verdes en nivel "A"
				Recolectar 300 kg de residuos organicos para el Proyecto Forestal Cerro La Milla
Seguimiento a los proyectos de Adopción de suculentas y Compostaje				
			Asegurar la cosecha frecuente del biohuerto	

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar	Clima Laboral	Fomentar un buen clima laboral.	Reforzar y hacer seguimiento.	Charlas y talleres de trabajo en equipo, comunicación efectiva y habilidades blandas.
				Reuniones periodicas por área para seguimiento de mejoras planteadas
	Trabajo Remoto	Implementar un sistema de trabajo semi-presencial.	Reforzar las habilidades tecnológicas del personal que realiza trabajo semi-presencial 2026.	Organizar 2 reuniones con trabajadores modalidad hibrida para realizar feedbacks y mejorar su experiencia de trabajo
				Aumentar la participacion de las reuniones virtuales
	Diversidad Laboral	Buscar diversidad y equidad laboral	Generar mayor diversidad y equidad laboral	Visibilizar a trabajadoras en la empresa y a través de redes.
				Impulsar la participación de al menos una mujer según el plan establecido
Realizar charlas internas sobre practicas de contratación e importancia de las reglas.				

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Medición de la Huella de Carbono	Conocer nuestra Huella de Carbono para establecer medidas de reducción de la misma.	Evaluar y seleccionar un evaluador externo acreditado que realice la medición de Huella de Carbono de TEA.	Medir la Huella de Carbono en los niveles 1, 2 y 3 del año 2025 en la plataforma de Huella de Carbono Perú.
		Lograr el reconocimiento de la plataforma virtual Huella de Carbono Perú del MINAM.	Ingresar a la plataforma Huella de Carbono Perú y completar la primera fase.	Lograr la primera estrella de reconocimiento de la plataforma Huella de Carbono correspondiente al año 2025.
	Uso de productos químicos.	Eliminar el uso de químicos peligrosos y de productos químicos no trazables de nuestro proceso de producción.	Sustituir las sustancias químicas consideradas peligrosas, así como las que no cuentan con información técnica y de seguridad, por otras certificadas.	Reducir el % de PQ sin información ambiental.
			Incluir en el análisis de productos químicos a los productos utilizados en el área de Mantenimiento.	Mantener el control de las compras, solicitando la información ambiental de los productos.
	Tratamiento de agua.	Conocer y monitorear el impacto del proceso productivo de la empresa en el consumo de agua.	Elaborar y ejecutar el plan de cambio de griferías de la empresa.	Reducir a CERO consumo de PQ peligrosos en el área de Mantenimiento.
				Elaborar plan de acción para el cambio de griferías.
				Cambiar y/o reparar parcialmente las griferías, según plan de acción.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Tratamiento de agua.	Incrementar % de reutilización	Aumentar el porcentaje de reutilización de la PTAR	Aumentar hasta un 45% la reutilización de agua en la PTAR
		Generar un compromiso colectivo entre los colaboradores para adoptar y mantener prácticas responsables de consumo de agua.	Organizar talleres informativos que destaquen la importancia del cuidado del agua y técnicas para su conservación.	Realizar al menos una charla/taller de sensibilización sobre consumo responsable de agua a los colaboradores
	Gestión de energía.	Lograr que el 100% de nuestra energía provenga de una fuente renovable.	Contar con un proveedor de energía renovable.	Contar con el Certificado de Energía Renovable 2025 que ofrece La Virgen a sus clientes.
			Instalar paneles solares	Implementar la primera etapa del proyecto de paneles solares (capacidad instalada de 73 kW)
		Reducir el consumo de energía de la red.	Organizar talleres informativos de buenas practicas de ahorro de energía	Realizar al menos 1 charla sobre el consumo de energía a nuestros colaboradores
		Reducir el consumo de combustible en vehículos de reparto.	Investigar las medidas que se pueden adoptar para reducir el consumo de combustible de los vehículos de reparto.	Llegar al objetivo de rendimiento de 32km/galón. Realizar una capacitación a los choferes para hacer más eficiente el consumo de combustible al conducir.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Eliminación del plástico de un solo uso en el proceso productivo y comercial.	Recuperar los conos de plástico para hilo de coser industrial.	Recuperar el 25 % de los conos vendidos a todos los clientes industriales.
		Recuperar 450,000 conos		
		Elaborar un evento virtual de reconocimiento del programa de retorno de conos.		
		Asegurar la segregación de residuos sólidos en planta y oficinas administrativas.	Implementar un Programa de inspecciones de segregación de RRSS.	Obtener un % correcto de correcta Segregación al menos 93%
		Ejecutar una campaña de acopio de Residuos de Aparatos Electricos y Electrónicos (RAEE) en la empresa.		
		Realizar una campaña de Reciclaje.		
Reducir la generación de residuos sólidos de la empresa.	Reducir la cantidad de residuos sólidos entregados a la EO-RS.	Mantener el número de kilos de residuos sólidos entregados a la EO-RS.		

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Minimizar el consumo de papel dentro de todas las áreas de la empresa.	Medir el consumo de papel en la empresa.	Elaborar reportes trimestrales (4) sobre el consumo de papel.
			Adoptar medidas de reducción del consumo de papel con metas por áreas.	Trabajar cuadros resumen en el área de Finanzas e imprimir a doble cara en el área de Almacén de Productos Terminados
				Analizar la viabilidad de digitalizar documentos de cobranzas con clientes que aun no lo hagan.
				Reducir el consumo de papel respecto al 2025 a 37.50 paquetes mensuales.
		Capacitar al personal en el consumo responsable y eficiente del papel.	Mantener el feedback del consumo con las áreas por medio de correos o reuniones.	
		Disposición y comercialización responsable de los residuos sólidos.	Contratar a una EO-RS especializada en la disposición correcta de residuos peligrosos.	Asegurar el registro y la disposición de nuestros residuos peligrosos, así como contar con un certificado ambiental por el mismo.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Utilizar material reciclado.	Evaluar opciones de materiales ecológicos en los artículos usados en el área de Marketing.	Investigar alternativas de material que sea reciclable para la elaboración de nuestras revistas.
				Usar material reciclado para las tarjetas navideñas.
				Cotizar nuevos productos de merchandising que contengan un mayor % de material reciclado para evitar el uso de materiales vírgenes.
		Difundir el destino final de los residuos y material de marketing.	Comunicar el destino final a nuestros clientes directos e indirectos.	Comunicar a nuestros clientes directos e indirectos el destino final de nuestros empaques y materiales de promoción, a través de redes físicas y digitales.
		Contar con una lista de proveedores que realicen prácticas sostenibles.	Generar una lista de todos nuestros proveedores o potenciales proveedores que practiquen el reciclaje, el uso de materiales reciclados, la producción con consciencia social, entre otros.	Seguir con la evaluación del total de proveedores de TEA y determinar el % de proveedores sostenibles.
				Contar con el 70% de proveedores de merchandising y regalos corporativos que sean Sostenibles.
Aplicar encuesta de Gestión Ambiental y Sostenibilidad a proveedores.				

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Buen vecino.	Mantener los canales de comunicación con los vecinos.	Facilitar la comunicación con los vecinos hacia la empresa.	Llevar un registro de solicitudes atendidas, facilitadas y no atendidas.	Entregar el reporte anual a la Gerencia Administrativa y Gerencia General.
			Generar espacios de comunicación con la comunidad.	Organizar al menos 2 veces al año, una visita a la fabrica para comunicar a los vecinos las acciones de sostenibilidad. Al menos una reunión con las Juntas Vecinales para discutir temas de interés.
		Dar a conocer a la población local las acciones emprendidas en el marco de nuestro Programa de Sostenibilidad.	Actualizar en nuestra página Web la sección de Sostenibilidad.	Presentar en la página Web los resultados principales de la implementación del Programa de Sostenibilidad 2025, así como los objetivos para 2026.
	Talleres de sensibilización	Capacitar a ciudadanos del área de influencia de la empresa sobre temas de interés público, como: consumo responsable del agua, reciclaje, salud, etc.	Elaborar un plan anual de capacitaciones sobre temas de interés público para vecinos y trabajadores de la empresa.	Ejecutar 2 campañas de sensibilización de reciclaje de residuos plasticos y/o papel y cartón o RAEE.
				Gestionar una charla de educación ambiental a estudiantes de colegios aledaños a la fabrica.
				Analizar la posibilidad de hacer un taller de primeros auxilios con los vecinos.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Kuskaya.	Monitorear el impacto que se está generando como parte de los programas y proyectos a los que contribuimos.	Contabilizar el número de artesanas y el volumen de productos solicitado a cada una de ellas.	Mantener actualizados los datos sobre el universo de artesanas con las que trabaja Kuskaya: cuántas son, productos al año, ingresos, etc.
			Capacitación dirigida a las tejedoras.	Reforzar el hábito del reciclaje, para ello se seguirán haciendo campañas de ecoladrillos.
				Medir el impacto social y ambiental del proyecto de reciclaje a través de encuestas a las artesanas.
	Aldeas Infantiles SOS.		Aldeas Infantiles SOS.	Optimizar la segregación y recojo de papel para donar a Aldeas Infantiles.
Realizar al menos 1 charla de capacitación liderada por expertos en temas ambientales y personales dirigida a las tejedoras.				
				<p>Pesar y llevar un registro del papel donado que se actualice mensualmente y se reporte a la Gerencia General por correo. Hacer una reunión anual de cierre.</p> <p>Aumentar a mil kilos el papel donado</p>

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS	
Solidaridad.	Multiplicar nuestro impacto social y cultural.	Donar insumos para su transformación a programas sociales y/o culturales.	Comunicar activamente nuestros convenios de donación de residuos sólidos.	Elaborar al menos 12 publicaciones al año en redes sociales sobre las donaciones a emprendimientos sostenibles.	
			Comunicar sobre el destino de las donaciones.	Ejecutar un plan de difusión en redes contando sobre el destino de nuestros residuos textiles (al menos 2).	
			Donar residuos sólidos como materia prima para emprendimientos sociales sostenibles y poblaciones vulnerables.	Alcanzar 10 toneladas de residuos donados a emprendimientos sostenibles y programas municipales de reciclaje.	
	Hacer seguimiento a las actividades de donaciones con respecto a la política vigente.			Reportar anualmente los montos donados, según los criterios de la Política de Donaciones.	Crear al menos dos alianzas con nuevas organizaciones / emprendimiento.
					Hacer un reporte anual de donaciones, clasificadas por tipo.
Alianzas con instituciones académicas.		Generar alianzas con universidades públicas y/o privadas.	Firmar acuerdos o convenios que promuevan la investigación y refuercen la relación entre universidad y empresa.	Firmar convenio con la UNI y UTEC.	
			Difundir las buenas prácticas en el consumo responsable del agua en la industria textil.	Compartir experiencias e información técnica respecto a nuevas tecnologías para el consumo del agua con instituciones académicas y técnicas, de acuerdo a programas acordados mutuamente.	Organizar al menos 5 visitas a la PTAR.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Voluntariado	Promover acciones de voluntariado.	Conformar un equipo voluntario	Formar un grupo de trabajadores voluntarios que recolecten residuos organicos para crear compost.
			Identificar la ayuda de la empresa	Realizar una visita a fundaciones a las donamos materiales o efectivo.
			Voluntariados internos	Organizar 2 voluntariados corporativos: Limpieza de perímetro de TEA y Recolección de ropa.
Vigencia y Reporte.	Comunicación de acciones, resultados e impactos del Programa de Sostenibilidad.	Dar a conocer y poner en valor nuestras acciones que contribuyen a que nuestro país siga la ruta de la sostenibilidad.	Actualizar el contenido de la sección de nuestra página Web destinada al Programa de Sostenibilidad.	Mantener vigente la sección de Sostenibilidad en la página Web de la empresa con los avances anuales.
			Producir y compartir un reporte anual con el Directorio y en la página Web de la empresa.	Reportar al Directorio sobre la implementación del Programa de Sostenibilidad 2025 y objetivos para 2026.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Acuerdos y Certificaciones.	Certificado WRAP Gold.	Mantener la certificación WRAP.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación WRAP
	Certificado OEKO-TEX.	Mantener la certificación OEKO-TEX.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación para todos nuestros productos.
	Acuerdo de Producción Más Limpia.	Lograr un reconocimiento por los esfuerzos de cambio hacia una producción con menor impacto.	Negociar con el Ministerio del Ambiente la suscripción de un Acuerdo de Producción Limpia.	Realizar el diagnóstico de Producción Limpia
	Certificación de Empresas B	Mantener la certificación de empresa B.	Llevar a cabo la Autoevaluación de Impacto B.	Estar listos para el proceso de recertificación de Empresa B para el 2027.