

LOGROS Y RESULTADOS EN

S  **STENI**
BILIDAD

2021

LOGROS EN SOSTENIBILIDAD 2021



ÉTICA



Contamos con un **Código de Ética**, que compartimos con los trabajadores de la empresa, contratistas, clientes y proveedores. Este código es de difusión pública y está disponible en nuestra página web.



Durante el primer semestre del año, se imparten charlas de información financiera a los colaboradores de la empresa, mostrando **los resultados de los Estados Financieros** del año anterior. En estas charlas se explica cómo están contruidos los documentos presentados, así como la interpretación de los resultados obtenidos.



Se logró la **vacunación con dos dosis del 99%** de personal al finalizar el 2021.

Se instaló un **jardín vertical de 35 metros** de largo en nuestro estacionamiento.

En el 2021 se reemplazaron **400m2 del techo antiguo de nuestra tintorería** por un material más ligero y amigable para el trabajo (representa el 5.72% de todo el techo de planta).

Mantuvimos el nivel 5S en el Laboratorio de Producción, mientras que en la Oficina Administrativa de Tintorería y en Mantenimiento se completó el nivel 2S.

Iniciamos el proceso en tres nuevas áreas:

- **Laboratorio de Desarrollo, donde se completó el nivel 3S.**
- **Madejeras, donde se completó el nivel 1S.**
- **Doblado y Retorcido, donde se completó el nivel 1S.**



1S

SELECCIONAR



2S

ORDENAR



3S

LIMPIAR



4S

ESTANDARIZAR



5S

MANTENER

Se mantuvo el trabajo semi-presencial para el **14% de colaboradores (24 personas)**, reafirmando nuestro compromiso de mantener esta modalidad de trabajo para todos los puestos donde sea posible.

GESTIÓN AMBIENTAL



Medimos nuestra Huella de Carbono 2020.

Obtuvimos 1 estrella en la Plataforma de Huella de Carbono Perú para 2020 y 2 estrellas para 2019 al verificar nuestra medición con AENOR.

Se ha reducido nuestra huella en un **32%** (2020 respecto al 2019).



Utilización de energía renovable

Contamos con un certificado de energía renovable, extendido por nuestro generador eléctrico



Statkraft



Marketing y merchandising

Al menos el **81%** de las compras de Marketing fueron hechas a emprendimientos sostenibles.



Cumplimos con el **100% de las metas voluntarias** planteadas en el Acuerdo de Producción Más Limpia (APL), un compromiso para el manejo responsable de residuos sólidos, firmado con el MINAM en 2020.



Gestión de nuestros residuos



100%

de nuestros productos para labores domésticas de costura y bordado son empacados en cajas de cartón biodegradable certificado.



100%

de nuestro producto de costura **100mts** transformado al nuevo formato libre de plástico.

Evitamos la generación de **4.2 TON** de residuos plásticos en 2021 gracias al cambio de empaque.



50%

del material con el que se hacen nuestros conos para hilos de coser industriales es plástico reciclado.



15.45%

de conos de hilo de coser industrial recuperados y reutilizados.

Evitamos la generación de **3.77 TON** (251 796 conos) de residuos plásticos en 2021.



Se evitó la generación de **229 kg** de residuos plásticos, eliminando bolsas

de un solo uso en el empaque de nuestra materia prima



Las bolsas de pre-empaque de todas las líneas son hechas con plástico 100% reciclado.

BUEN VECINO



En colaboración con la junta de vecinos y Municipalidad de Lima se **aprobó la propuesta de pintar un mural educativo** sobre la pared de las instalaciones de TEA en Jr Monsefú.



Se inició la gestión para el cambio de ubicación del portón de entrada para vehículos y camiones de Jr. Monsefú a Jr. Herrera, **mejorando así la calidad de vida de los vecinos.**

Donamos **1,614 kg** de waype a un proyecto de reciclaje de residuos textiles para la **producción de frazadas para apoyo a zonas altiplánicas del país en épocas de friaje.**



Logramos donar **592kg** de papel y materiales publicitarios discontinuados.

SOLIDARIDAD

Multiplicamos nuestro **impacto social y cultural.**







12.27 TON

De nuestros residuos donados para ser utilizados como materia prima en **11 emprendimientos sostenibles** y la Asociación de recicladores Madre Teresa de Calcuta.






Se organizó un **taller de confraternidad y salud emocional** con la organización ACEPTA para las artesanas de San Miguel de Pallaques, Cajamarca.

CONSUMO DE RECURSOS

 AGUA (m ³)	 LITROS/KG	 ENERGÍA (MKW-hr)	 Kw-hr./ Kg	 TOT. sMT3 Gas Natural	 sMT3 / Kg.	AÑO
8065	240	195	5.70	39964	1.17	2021
6030	257	145	6.36	41195	1.50	2020
9350	361	183	6.97	46737	1.78	2019

INDICADORES AMBIENTALES

	DATA 2021	DATA 2020
 KG RESIDUOS RECICLABLES/TON PRODUCIDA	112.60	147.20
 KG RESIDUOS REUSADOS/TON PRODUCIDA	34.72	0.87
 KG RESIDUOS NO RECICLABLES/TON PRODUCIDA	70.31	67.08
 KG RESIDUOS PELIGROSOS/TON PRODUCIDA	13.88	21.49