

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Etica.	Código de Ética.	Contar con un Código de Ética actualizado, conocido por todo nuestro personal y proveedores.	Revisar y actualizar el Código de Ética para 2023.	Divulgar y reforzar el código de ética al personal de TEA, clientes y proveedores.
	Transparencia financiera.	Educar financieramente al personal de la empresa.	Impartir charlas de información e interpretación financiera a todos los colaboradores de TEA.	Programar una charla donde se muestren los resultados de los EEFF 2022.
	Políticas Anti corrupción/Soborno.	Adoptar buenas prácticas en materia de Anticorrupción.	Elaborar: Política Corporativa de Anti Soborno y Corrupción, una matriz de riesgos que incluya a empleados, socios, proveedores y clientes, y una política que regule la aceptación y entrega de obsequios por parte de terceros.	Elaborar documentos oficiales y capacitar al personal para su aplicación.
Bienestar.	Compromiso WRAP.	Contar con una certificación internacional que revise aspectos de seguridad y bienestar del personal.	Revisar los requerimientos WRAP y evaluar qué puede mejorarse para su renovación.	Renovar la certificación WRAP sin observaciones.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS	
Bienestar.	Estrategia de las 5S.	Insertar una cultura de buena organización y limpieza en la empresa.	Evaluar las áreas en proceso de implementación de 5S	Elaborar el programa de inspecciones para asegurar el cumplimiento continuo de las 5S para las áreas que ya iniciaron el procesos. Ejecutar el 100% del programa de Inspecciones 5S.	
			Replicar el piloto en áreas adicionales al 2022	Implementación en 5 áreas nuevas, 3 hasta el nivel 3S, 1 área hasta el nivel 2S y 1 área hasta el nivel 1S.	
				Completar la estrategia hasta el nivel 5S en 5 áreas en proceso de implementación.	
	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	Monitorear las acciones de SST que se implementan en la empresa.	Elaborar el Plan Anual de SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Elaborar el Plan Anual de SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con el Plan Anual 2024 aprobado.
				Elaborar informes semestrales de actividades de SST y presentarlos a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera	Implementar el 100% de las acciones programadas en el Plan Anual de SST 2023.
					Reducir el indicador de accidentabilidad a 0.7749 (-30%).

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	Monitorear las acciones de SST que se implementan en la empresa.	Actualizar el Plan de Contingencias de la empresa.	Contar con el Plan de Contingencias aprobado y dar la capacitación a todo el personal.
	Capacitación al personal.	Mantener al personal actualizado en aspectos de SST.	Elaborar un Plan Anual de Capacitaciones y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en SST 2022 que se implemente al 100%.
		Mantener al personal actualizado en aspectos Ambientales y de Sostenibilidad		Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en Ambiente y Sostenibilidad 2022 que se implemente al 100%.
		Mantener al personal actualizado en aspectos de RRHH.		Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en RRHH 2022 que se implemente al 100%.
	Instalación de espacios verdes	Sensibilizar al personal en el cuidado de la naturaleza.	Identificar zonas donde se puedan colocar árboles o plantas así como promover concursos.	Formar el Comité de Plantas.
	Mejorar el clima laboral	Implementar encuestas de clima laboral que permitan tomar acciones.	RRHH en conjunto con las Jefaturas propondrán acciones que mejoren el indicador de Clima laboral.	Aumentar la cantidad de reuniones entre áreas de forma efectiva.
Implementar un sistema de reconocimiento de buenas prácticas e ideas planteadas por el personal.				
Implementar el envío de mensajes personalizados en fechas especiales.				

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Trabajo Remoto	Implementar un sistema de trabajo semi-presencial.	Elaborar un plan de trabajo semi-presencial 2023.	Organizar dos reuniones para los trabajadores en modalidad semipresencial para identificar oportunidades de mejora.
				Realizar dos charlas de reforzamiento en habilidades tecnológicas.
Gestión Ambiental.	Medición de la Huella de Carbono	Conocer nuestra Huella de Carbono para establecer medidas de reducción de la misma.	Evaluar y seleccionar un evaluador externo acreditado que realice la medición de Huella de Carbono de TEA.	Medir la huella Carbono en los niveles 1, 2 y 3 del año 2022 en la plataforma de Huella de Carbono Perú.
				Iniciar el proceso de Verificación de la Huella de Carbono 2021.
		Iniciar con la gestión de las emisiones resultado del cálculo de Huella de Carbono.	Iniciar con un plan de Reducción de Huella de Carbono.	Elaborar el plan de reducción para el año 2023 comparado con el 2022.
				Ejecutar el plan de reducción de 2023.
		Lograr el reconocimiento de la plataforma virtual Huella de Carbono Perú del MINAM.	Ingresar a la plataforma Huella de Carbono Perú y completar las dos primeras fases 2021.	Lograr las dos primeras estrellas de reconocimiento de la plataforma Huella de Carbono Perú correspondiente al año 2021.
				Ingresar a la plataforma Huella de Carbono Perú y completar la primera fase 2022.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Uso de productos químicos.	Eliminar el uso de químicos peligrosos y de productos químicos no trazables de nuestro proceso de producción.	Sustituir las sustancias químicas consideradas peligrosas, así como las que no cuentan con información técnica y de seguridad, por otras certificadas.	Reducir el % de PQ sin información ambiental.
			Incluir en el análisis de productos químicos a los productos utilizados en el área de Mantenimiento.	Mantener el control de las compras, solicitando la información ambiental de los productos.
				Mantener CERO consumo de PQ peligrosos en el área de Mantenimiento.
	Tratamiento de agua.	Conocer y monitorear el impacto del proceso productivo de la empresa en el consumo de agua.	Cuantificar la Huella Hídrica de la empresa con una firma evaluadora independiente.	Lograr la Inscripción al Certificado Azul del ANA 2023.
			Reutilizar el agua en el proceso productivo.	Instalar la nueva planta de tratamiento.
	Gestión de energía.	Lograr que el 100% de nuestra energía provenga de una fuente renovable.	Contar con un proveedor de energía renovable.	Contar con el Certificado de Energía Renovable 2023 que ofrece STATKRAFT a sus clientes.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de energía.	Reducir el consumo de energía de la red.	Monitorear el consumo eléctrico de la empresa por sectores.	Monitoreo mensual y al menos 2 acciones de eficiencia energética.
		Reducir el consumo de combustible en vehículos de reparto.	Investigar las medidas que se pueden adoptar para reducir el consumo de combustible de los vehículos de reparto.	Llegar al objetivo de rendimiento de 27.2km/galón.
				Realizar una capacitación a los choferes para hacer más eficiente el consumo de combustible al conducir.
	Gestión de residuos sólidos.	Eliminación del plástico de un solo uso en el proceso productivo y comercial.	Recuperar los conos de plástico para hilo de coser industrial.	Recuperar el 20 % de los conos vendidos a todos los clientes industriales.
				Aumentar a 350,000 conos retornados en el 2023.
				Elaborar un evento virtual de reconocimiento del programa de retorno de conos.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Asegurar la Segregación en la planta y oficinas administrativas	Implementar un Programa de inspecciones de segregación de RRSS.	Obtener un % de Segregación de al menos 90%.
				Ejecutar 2 campañas de acopio de Residuos de Aparatos electrónicos y electrónicos (RAEE).
				Reportes mensuales a las jefaturas y Gerencias.
		Reducir la generación de residuos sólidos de la empresa.	Reducir la cantidad de residuos generales entregados a la EPS.	Mantener el número de kilos de residuos sólidos entregados a la EPS en 2022.
		Minimizar el consumo de papel dentro de todas las áreas de la empresa.	Medir el consumo de papel en la empresa.	Elaborar reportes trimestrales (4) sobre el consumo de papel.
			Adoptar medidas de reducción del consumo de papel con metas por áreas.	Implementar la emisión de letras y guías electrónicas.
		Reagrupación de pedidos en una sola orden de compra.		

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Minimizar el consumo de papel dentro de todas las áreas de la empresa.	Adoptar medidas de reducción del consumo de papel con metas por áreas.	Análisis de eliminación de uso de papel para: Ingresos de caja, Egresos de caja y Giros de cheques.
				Reducir el consumo del papel respecto al 2022 a 37.50 paquetes mensuales.
			Capacitar al personal en el consumo responsable y eficiente del papel.	Mantener el feedback del consumo con las áreas por medio de correos o reuniones.
		Disposición y comercialización responsable de los residuos sólidos.	Contratar a una EPS especializada en la disposición correcta de residuos peligrosos.	Asegurar el registro y la disposición de nuestros residuos peligrosos, así como contar con un certificado ambiental por lo mismo.
				Iniciar la evaluación de valorización de los Lodos de la PTARI.
		Introducir el consumo de materiales reciclados o biodegradables en los procesos productivos y comerciales de la empresa.	Reemplazar las bolsas de los productos por material de menor impacto ambiental.	Implementar el cambio de bolsas de las lanas de importación, usando plástico reciclado (R1) para su fabricación.
Evaluar opciones de materiales en los artículos usados de Marketing.	Hacer un análisis sobre los materiales utilizados en Marketing y reportar los resultados.			

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Contar con una lista de proveedores que utilicen prácticas sostenibles.	Generar una lista de proveedores con quienes se ha trabajado o se podría trabajar que practiquen el reciclaje, el uso de materiales reciclados, la producción con consciencia social, entre otros.	Seguir con la evaluación del total de proveedores de TEA y determinar el % de proveedores sostenibles
			Contar con el 50% de proveedores que sean Sostenibles.	
Buen Vecino.	Mantener los canales de comunicación con los vecinos.	Facilitar la comunicación de los vecinos hacia la empresa.	Llevar un registro de solicitudes atendidas, facilitadas y no atendidas.	Entregar el reporte anual a la Gerencia Administrativa y Gerencia General.
			Generar espacios de comunicación con la comunidad.	Al menos una reunión con las Juntas Vecinales para discutir temas de interés.
		Dar a conocer a la población local las acciones emprendidas en el marco de nuestro Programa de Sostenibilidad.	Actualizar en nuestra página Web la sección de Sostenibilidad.	Presentar en la página Web los resultados principales de la implementación del Programa de Sostenibilidad 2022, así como los Objetivos para 2023.
	Talleres de sensibilización.	Capacitar a ciudadanos del área de influencia de la empresa sobre temas de interés público, como: consumo responsable del agua, reciclaje, salud, etc.	Elaborar un plan anual de capacitaciones sobre temas de interés público para vecinos y trabajadores de la empresa.	Ejecutar al menos una charla sobre el uso responsable del agua para los vecinos.
				Invitar a los vecinos a ser parte de la capacitación sobre el manejo de extintores.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Buen Vecino.	Talleres de sensibilización.	Capacitar a ciudadanos del área de influencia de la empresa sobre temas de interés público, como: consumo responsable del agua, reciclaje, salud, etc.	Elaborar un plan anual de capacitaciones sobre temas de interés público para vecinos y trabajadores de la empresa.	Invitar a los vecinos a ser parte de la campaña de vacunación de Influenza
Solidaridad.	Kuskaya.	Monitorear el impacto que se está teniendo como parte de los programas y proyectos a los que contribuimos.	Contabilizar el número de artesanas y el volumen de productos solicitado a cada una de ellas.	Mantener actualizados los datos sobre el universo de artesanas con las que trabaja Kuskaya: número, productos al año, ingresos, etc.
			Capacitaciones dirigidas a las tejedoras.	Reforzar el hábito del reciclaje, para ello se seguirán haciendo campañas de ecoladrillos.
				<p>Brindar y practicar herramientas que fomenten el trabajo en unión, tanto para las artesanas como para la Supervisora.</p> <p>Hacer al menos 2 charlas de capacitación en temas ambientales y personales dirigidas a las tejedoras realizado por expertos.</p>

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Aldeas Infantiles SOS.	Monitorear el impacto que se está teniendo como parte de los programas y proyectos a los que contribuimos.	Optimizar el recojo de papel para donar a Aldeas Infantiles.	Pesar y llevar un registro del papel donado que se actualice mensualmente y se reporte a la Gerencia General por correo. Hacer una reunión anual de cierre.
				Aumentar la donación al 10% con respecto al consumo del año 2022.
	Multiplicar nuestro impacto social y cultural.	Donar insumos para su transformación a programas sociales o culturales.	Comunicar activamente nuestros convenios de donación de residuos sólidos.	Elaborar al menos 4 publicaciones de las donaciones en redes sociales.
				Donar residuos sólidos como materia prima para emprendimientos sociales sostenibles y poblaciones vulnerables.
			Hacer seguimiento a las actividades de donaciones con respecto a la política vigente.	Reportar anualmente los montos donados, según los criterios de la Política de Donaciones.
	Alianzas con instituciones académicas.	Difundir las buenas prácticas en el consumo responsable del agua en la industria textil.	Compartir experiencias e información técnica respecto a nuevas tecnologías para el consumo del agua con instituciones académicas y técnicas, de acuerdo a programas acordados mutuamente.	Organizar al menos 5 visitas a la PTAR.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Voluntariado	Sensibilizar al personal en actividades estratégicas para la empresa.	Promover acciones de voluntariado.	Organizar 2 voluntariados corporativos: Limpieza de playas y Chocolatada Navideña.
Vigencia y Reporte.	Comunicación de acciones, resultados e impactos del Programa de Sostenibilidad.	Dar a conocer y poner en valor nuestras acciones que contribuyen a que nuestro país siga la ruta de la sostenibilidad.	Diseñar contenido para un área de nuestra página Web destinada al Programa de Sostenibilidad.	Actualizar la sección de Sostenibilidad en la página Web de la empresa con los avances anuales.
			Producir y compartir un reporte anual con el Directorio y en la página Web de la empresa.	Reportar al Directorio sobre la implementación del Programa de Sostenibilidad 2022 y objetivos para 2023.
Acuerdos y Certificaciones.	Certificado WRAP Gold.	Mantener la certificación WRAP.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación WRAP.
	Certificado OEKO-TEX.	Mantener la certificación OEKO-TEX.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación de los HCl de poliéster y de algodón.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Acuerdos y Certificaciones.	Acuerdo de Producción Limpia APL.	Lograr un reconocimiento por los esfuerzos de cambio hacia una producción con menor impacto.	Coordinar con el Ministerio del Ambiente la suscripción de un Acuerdo de Producción Limpia.	Suscribir el segundo APL con el MINAM.
	Certificaciones y Acuerdos en perspectiva.	Lograr un reconocimiento por los esfuerzos en el uso responsable del agua.	Preparar el expediente para solicitar el Sello Azul emitido por la ANA.	Contar con nuestra segunda inscripción para el Sello Azul del ANA.
		Lograr un reconocimiento internacional que mida y reconozca los esfuerzos de la empresa por tener un efecto social y ambiental positivo.	Llevar a cabo la Autoevaluación de Impacto B y completar el proceso de certificación para ser reconocido como Empresa del Sistema B.	Obtener la certificación como empresa del Sistema B.