

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Ética.	Código de Ética.	Contar con un Código de Ética actualizado, conocido por todo nuestro personal y proveedores.	Revisar y actualizar el Código de Ética.	Divulgar y reforzar el código de ética al personal de TEA, clientes y proveedores.
	Transparencia financiera.	Educar financieramente al personal de la empresa.	Impartir charlas de información e interpretación financiera a todos los colaboradores de TEA.	Programar una charla donde se muestren los resultados de los EEFF 2021.
Bienestar.	Compromiso WRAP.	Contar con una certificación internacional que revise aspectos de seguridad y bienestar del personal.	Revisar los requerimientos WRAP y evaluar qué puede mejorarse para su renovación.	Renovar la certificación WRAP sin observaciones.
	Estrategia de las 5S.	Insertar una cultura de buena organización y limpieza en la empresa.	Evaluar el área seleccionada como piloto.	Elaborar el programa de inspecciones para asegurar el cumplimiento continuo de las 5S para las áreas que ya iniciaron el proceso.
			Replicar el piloto en cuatro áreas adicionales al 2021.	Ejecutar el 100% del programa de Inspecciones 5S.
				Implementación en 4 áreas nuevas, hasta el nivel 3S.
Implementación en el área de Contabilidad, hasta el nivel 3S.				
Completar la estrategia hasta el nivel 5S en las áreas iniciadas en 2021.				

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	Monitorear las acciones de SST que se implementan en la empresa.	Elaborar el Plan Anual de SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con el Plan Anual 2023 aprobado.
			Elaborar informes semestrales de actividades de SST y presentarlos a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Implementar el 100% de las acciones programadas en el Plan Anual de SST 2022.
				Reducir el indicador de accidentabilidad de 0.667 a 0.467 (-30%).
	Capacitación al personal.	Mantener al personal actualizado en aspectos de SST.	Elaborar un Plan Anual de Capacitaciones en SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en SST 2022 que se implemente al 100%.
		Mantener al personal actualizado en aspectos Medio ambiente y Sostenibilidad.		Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en Ambiente y Sostenibilidad 2022 que se implemente al 100%.
		Mantener al personal actualizado en aspectos de RRHH.		Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en RRHH 2022 que se implemente al 100%.
	Mejorar el clima laboral.	Implementar una herramienta de <i>Lean Manufacturing</i> .	Implementar un sistema de sugerencias brindadas por los mismos colaboradores.	Elaborar el plan del Sistema de sugerencias en planta.
				Implementar el 100% del plan del Sistema de sugerencias.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Mejorar el espacio de trabajo en Planta y Almacén.	Reemplazar el techo antiguo la Planta y Almacén por un material ligero y amigable para el trabajo.	Ejecutar el plan de reemplazo de techo.	Reemplazar 2,200 metros cuadrados del techo que corresponde al Almacén principal.
	Trabajo Remoto	Implementar un sistema de trabajo semi-presencial.	Promover el trabajo semi-presencial.	<p>Por lo menos que 2 colaboradores adicionales pasen a trabajo semi-presencial en el 2022.</p> <p>Lograr que el 100% de los trabajadores en modalidad semi-presencial cuenten con una conexión mínima de 100MBs</p>
			Elaborar un plan de trabajo semi-presencial 2022.	Mantener un 10% de puestos de trabajo en la modalidad semi-presencial de manera permanente.
Gestión Ambiental.	Medición de la Huella de Carbono	Conocer nuestra Huella de Carbono para establecer medidas de reducción de la misma.	Evaluar y seleccionar un evaluador externo acreditado que realice la medición de Huella de Carbono de TEA.	<p>Medir la huella Carbono en los niveles 1, 2 y 3 del año 2021 en la plataforma de Huella de Carbono Perú.</p> <p>Iniciar el proceso de Verificación de la Huella de Carbono 2020 y 2021.</p>

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Medición de la Huella de Carbono.	Iniciar con la gestión de las emisiones resultado del cálculo de Huella de Carbono.	Iniciar con un plan de Reducción de Huella de Carbono.	Elaborar el plan de reducción para el año 2022 comparado con el 2021.
				Ejecutar el plan de reducción de HC 2022.
			Acciones de reducción de la Huella de Carbono.	Analizar el Plan de Visitas 2022 e implementar herramientas virtuales que disminuyan los viajes.
				Cumplir con el 100% del nuevo Plan de visitas 2022.
		Lograr el reconocimiento de la plataforma virtual Huella de Carbono Perú del MINAM.	Ingresar a la plataforma Huella de Carbono Perú y completar las dos primeras fases 2020.	Lograr las dos primeras estrellas de reconocimiento de la plataforma Huella de Carbono Perú correspondiente al año 2020.
			Ingresar a la plataforma Huella de Carbono Perú y completar las tres primeras fases 2021.	Lograr las dos primeras estrellas de reconocimiento de la plataforma Huella de Carbono Perú correspondiente al año 2021.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Uso de productos químicos.	Eliminar el uso de químicos peligrosos y de productos químicos no trazables de nuestro proceso de producción.	Sustituir las sustancias químicas consideradas peligrosas, así como las que no cuentan con información técnica y de seguridad, por otras certificadas.	Reducir el % de PQ sin información ambiental.
			Incluir en el análisis de productos químicos a los productos utilizados en el área de Mantenimiento.	Mantener el control de las compras, solicitando la información ambiental de los productos.
				Eliminar totalmente el consumo de PQ peligrosos en el área de Mantenimiento.
	Tratamiento de agua.	Conocer y monitorear el impacto del proceso productivo de la empresa en el consumo de agua.	Cuantificar la Huella Hídrica de la empresa con una firma evaluadora independiente.	Lograr la Inscripción al Certificado Azul del ANA 2022.
			Reutilizar el agua en el proceso productivo.	Instalar la nueva planta de tratamiento.
	Gestión de energía.	Lograr que el 100% de nuestra energía provenga de una fuente renovable.	Contar con un proveedor de energía renovable.	Contar con el Certificado de Energía Renovable 2022 que ofrece STATKRAFT a sus clientes.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de energía.	Reducir el consumo de energía de la red.	Monitorear el consumo eléctrico de la empresa por sectores.	Instalar los medidores de energía eléctrica según el plan elaborado e iniciar el registro.
		Reducir el consumo de combustible en vehículos de reparto.	Investigar las medidas que se pueden adoptar para reducir el consumo de combustible de los vehículos de reparto.	Analizar el consumo de combustible de los vehículos de reparto para planificar una reducción.
				Realizar una capacitación a los choferes para hacer más eficiente el consumo de combustible al conducir.
	Gestión de residuos sólidos.	Eliminación del plástico de un solo uso en el proceso productivo y comercial.	Recuperar los conos de plástico para hilo de coser industrial.	Recuperar el 15% de los conos vendidos a todos los clientes industriales.
				Aumentar a 300,000 conos retornados en el 2022.
				Elaborar un evento virtual de reconocimiento del programa de retorno de conos

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Asegurar la Segregación en la planta y oficinas administrativas	Implementar un Programa de inspecciones de segregación de RRSS.	Obtener un % de Segregación de al menos 80%
				Ejecutar 2 campañas de acopio de Residuos de Aparatos eléctricos y electrónicos en TEA (RAEE)
				Reportes mensuales a las jefaturas y Gerencias.
		Reducir la generación de residuos sólidos de la empresa.	Reducir la cantidad de residuos generales entregados a la EPS.	Reducir en 5% el número de kilos de residuos sólidos entregados a la EPS.
				Implementar una campaña de reducción de uso de tecnopor para envases de comida.
				Análisis de reemplazo del waype como material de limpieza para las Hacobas.
Minimizar el consumo de papel dentro de todas las áreas de la empresa.	Medir el consumo de papel en la empresa.	Elaborar reportes trimestrales (4) sobre el consumo de papel.		

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Minimizar el consumo de papel dentro de todas las áreas de la empresa.	Adoptar medidas de reducción del consumo de papel con metas por áreas.	Convertir al menos 25 reportes impresos a versión digital en el 2022.
				Eliminar 4 procesos relevantes que disminuyan la impresión de documentos en el 2022.
				Implementar un módulo virtual piloto con Topitop de atención de Ordenes de Producción que disminuyan el consumo de papel.
				Mantener el consumo del papel respecto al 2021.
		Capacitar al personal en el consumo responsable y eficiente del papel.	Mantener el feedback del consumo con las áreas por medio de correos o reuniones.	
		Disposición y comercialización responsable de los residuos sólidos.	Contratar a una EPS especializada en la disposición correcta de residuos peligrosos.	Asegurar el registro y la disposición de nuestros residuos peligrosos, así como contar con un certificado ambiental por lo mismo.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Introducir el consumo de materiales reciclados o biodegradables en los procesos productivos y comerciales de la empresa.	Reemplazar las bolsas de los productos por material de menor impacto ambiental.	Implementar el cambio de al menos 40% de las bolsas de empaques de hilos de tejer y lanas, usando plástico reciclado (R1) para su fabricación.
			Evaluar opciones de materiales en los artículos usados de Marketing.	Hacer un análisis sobre los materiales utilizados en Marketing y reportar los resultados.
		Contar con una lista de proveedores que utilicen prácticas sostenibles.	Generar una lista de proveedores con quienes se ha trabajado o se podría trabajar que practiquen el reciclaje, el uso de materiales reciclados, la producción con consciencia social, entre otros.	Iniciar con la evaluación del total de proveedores de TEA y determinar el % de proveedores sostenibles.
				Tener una lista aprobada por la Gerencia Comercial que se actualice de manera permanente en Marketing.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Buen Vecino.	Mantener los canales de comunicación con los vecinos.	Facilitar la comunicación de los vecinos hacia la empresa.	Llevar un registro de solicitudes atendidas, facilitadas y no atendidas.	Entregar el reporte anual a la Gerencia Administrativa y Gerencia General.
		Dar a conocer a la población local las acciones emprendidas en el marco de nuestro Programa de Sostenibilidad.	Actualizar en nuestra página Web la sección de Sostenibilidad.	Presentar en la página Web los resultados principales de la implementación del Programa de Sostenibilidad 2021, así como los Objetivos para 2022.
	Talleres de sensibilización.	Capacitar a ciudadanos del área de influencia de la empresa sobre temas de interés público, como: consumo responsable del agua, reciclaje, salud, etc.	Elaborar un plan anual de capacitaciones sobre temas de interés público para vecinos y trabajadores de la empresa.	Ejecutar 2 campañas de reciclaje y sensibilización de residuos a los vecinos (RAEE, textiles, entre otros)
				Dar 2 charlas remotas o presenciales sobre prevención del COVID-19 a los vecinos de la empresa.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Kuskaya.	Monitorear el impacto que se está teniendo como parte de los programas y proyectos a los que contribuimos.	Contabilizar el número de artesanas y el volumen de productos solicitado a cada una de ellas.	Mantener actualizados los datos sobre el universo de artesanas con las que trabaja Kuskaya: número, productos al año, ingresos, etc.
			Capacitación dirigidas a las tejedoras.	Hacer al menos 3 charlas de capacitación en temas técnicos dirigidas a las tejedoras dictadas por las mismas artesanas.
	Hacer al menos 2 charlas de capacitación en temas ambientales y personales dirigidas a las tejedoras realizado por expertos.			
	Aldeas Infantiles SOS.		Optimizar el recojo de papel para donar a Aldeas Infantiles.	Pesar y llevar un registro del papel donado que se actualice mensualmente y se reporte a la Gerencia General por correo. Hacer una reunión anual de cierre.
Aumentar la donación al 50% el porcentaje de kilos donados con respecto al consumo del año 2021.				

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Vigencia y Reporte.	Comunicación de acciones, resultados e impactos del Programa de Sostenibilidad.	Dar a conocer y poner en valor nuestras acciones que contribuyen a que nuestro país siga la ruta de la sostenibilidad.	Diseñar contenido para un área de nuestra página Web destinada al Programa de Sostenibilidad.	Actualizar la sección de Sostenibilidad en la página Web de la empresa con los avances anuales.
			Producir y compartir un reporte anual con el Directorio y en la página Web de la empresa.	Reportar al Directorio sobre la implementación del Programa de Sostenibilidad 2021 y Objetivos para 2022.
Acuerdos y Certificaciones.	Certificado WRAP Gold.	Mantener la certificación WRAP.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación WRAP.
	Certificado OEKO-TEX.	Mantener la certificación OEKO-TEX.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación de los HCl de poliéster y de algodón.
	Acuerdo de Producción Más Limpia.	Lograr un reconocimiento por los esfuerzos de cambio hacia una producción con menor impacto.	Negociar con el Ministerio del Ambiente la suscripción de un Acuerdo de Producción Limpia.	Lograr el sello de reconocimiento de cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Acuerdos y Certificaciones.	Certificaciones y Acuerdos en perspectiva.	Lograr un reconocimiento por los esfuerzos en el uso responsable del agua.	Preparar el expediente para solicitar el Sello Azul emitido por la ANA.	Contar con la inscripción del Certificado Azul del ANA
		Lograr un reconocimiento internacional que mida y reconozca los esfuerzos de la empresa por tener un efecto social y ambiental positivo.	Llevar a cabo la Autoevaluación de Impacto B y completar el proceso de certificación para ser reconocido como Empresa del Sistema B.	Obtener la certificación como empresa del Sistema B.