

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Ética.	Código de ética.	Contar con un Código de ética actualizado, conocido por todo nuestro personal y proveedores.	Revisar y actualizar el Código de Ética.	Divulgar y reforzar el código de ética al personal de TEA, clientes y proveedores.
	Transparencia financiera	Educar financieramente al personal de la empresa.	Impartir charlas de información e interpretación financiera a todos los colaboradores de TEA.	Programar una charla donde se muestren los resultados de los EEFF 2020.
Bienestar.	Compromiso WRAP.	Contar con una certificación internacional que revise aspectos de seguridad y bienestar del personal.	Revisar los requerimientos WRAP y evaluar qué puede mejorarse para su renovación.	Renovar la certificación WRAP sin observaciones
	Estrategia de las 5S.	Insertar una cultura de buena organización y limpieza en la empresa.	<p>Evaluar el área seleccionada como piloto.</p> <p>Replicar el piloto en tres áreas adicionales a las del 2019.</p>	<p>Programa de inspecciones para asegurar el cumplimiento continuo de las 5S para el Laboratorio de Producción y área Administrativa de Producción.</p> <p>Tener dos áreas que aplican la Estrategia 5S en su totalidad y tres áreas adicionales que alcancen el nivel: 2S.</p>

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	Monitorear las acciones de SST que se implementan en la empresa.	Elaborar el Plan Anual de SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con el Plan Anual 2022 aprobado.
			Elaborar informes semestrales de actividades de SST y presentarlos a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera	Implementar el 100% de las acciones programadas en el Plan Anual de SST 2021. Reducir el indicador de accidentabilidad de 0.261 a 0.
	Capacitación en SST.	Mantener al personal actualizado en aspectos de SST.	Elaborar un Plan Anual de Capacitaciones en SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en SST 2021 que se implemente al 100%.
	Mejorar el espacio de trabajo en Planta y Almacén.	Reemplazar el techo antiguo de la Planta y Almacén por un material ligero y amigable para el trabajo.	Ejecutar el plan de reemplazo de techo.	Reemplazar el techo del 32% de la Tintorería adicional a lo avanzado en 2020.
	Instalación de espacios verdes en el estacionamiento.	Mejorar el espacio de trabajo con elementos que nos conectan con la naturaleza y nuestro entorno.	Elaborar y ejecutar un plan de plantado de árboles u otras plantas en macetas a lo largo de la pared del estacionamiento del área común.	Contar con un área verde adicional en la empresa.
	Trabajo Remoto	Implementar un sistema de trabajo semi-presencial.	Elaborar un plan de trabajo semi presencial.	Al menos contar con un 10% de puestos de trabajo en la modalidad semi-presencial de manera permanente.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Medición de la Huella de Carbono.	Conocer nuestra Huella de Carbono para establecer medidas de reducción de la misma.	Evaluar y seleccionar un evaluador externo acreditado que realice la medición de Huella de Carbono de TEA.	Medir la huella Carbono en los niveles 1, 2 y 3 del año 2020 en la plataforma de Huella de Carbono Perú.
				Iniciar el proceso de Verificación de la Huella de Carbono 2019.
		Realizar la medición de nuestra huella a través de la plataforma Huella de Carbono Perú del MINAM.	Ingresar a la plataforma Huella de Carbono Perú y completar la primera fase.	Lograr las dos primeras estrellas de reconocimiento de la plataforma Huella de Carbono Perú correspondiente al año 2019.
	Uso de productos químicos.	Eliminar el uso de químicos peligrosos y de productos químicos no trazables de nuestro proceso de producción.	Sustituir las sustancias químicas consideradas peligrosas, así como las que no cuentan con información técnica y de seguridad, por otras certificadas.	Reducir el % de PQ sin información ambiental.
			Incluir en el análisis de productos químicos a los productos utilizados en el área de Mantenimiento.	Mantener el control de las compras, solicitando la información ambiental de los productos.
				Reemplazar los productos que son peligrosos por las versiones ecológicas en el área de Mantenimiento.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Tratamiento de agua.	Conocer y monitorear el impacto del proceso productivo de la empresa en el consumo de agua.	Cuantificar la Huella Hídrica de la empresa con una firma evaluadora independiente.	Reconocimiento de la huella hídrica de la empresa y las acciones propuestas para disminuirla (conseguir Sello Azul).
		Reutilizar el agua en el proceso productivo.	Instalar la nueva planta de tratamiento.	Determinar el % de reutilización del agua.
	Gestión de energía.	Lograr que el 100% de nuestra energía provenga de una fuente renovable.	Contar con un proveedor de energía renovable.	Contar con el Certificado de Energía Renovable 2021 que ofrece STATKRAFT a sus clientes.
		Reducir el consumo de energía de la red.	Monitorear el consumo eléctrico de la empresa por sectores.	Elaborar un plan para implementar la medición de la energía eléctrica por zonas de TEA.
				Instalar los medidores de energía eléctrica según el plan elaborado e iniciar el registro.
		Reducir el consumo de combustible en vehículos de reparto.	Investigar las medidas que se pueden adoptar para reducir el consumo de combustible de los vehículos de reparto.	Analizar el consumo de combustible de los vehículos de reparto para planificar una reducción.
				Realizar una capacitación a los choferes para hacer más eficiente el consumo de combustible al conducir.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Eliminación del plástico de un solo uso en el proceso productivo y comercial.	Recuperar los conos de plástico para hilo de coser industrial.	Recuperar el 20% de los conos vendidos a los clientes que participan en el programa de retorno de conos.
				Aumentar en 30% el número de conos retornados respecto del 2020.
			Reducir la generación de residuos plásticos.	Reducir en un 10% los kg de RRSS - Plástico (eliminación de bolsas de MP importada, x ej.)
				Hacer un análisis sobre las bolsas unitarias de los conos de HCl, buscando alternativas que sean mejores para su disposición (biodegradables, reciclables, gramaje, etc.)
		Reducir la generación de residuos sólidos de la empresa.	Reducir la cantidad de residuos entregados a la EPS.	Reducir en 5% el número de kilos de residuos sólidos entregados a la EPS.
		Minimizar el consumo de papel dentro de todas las áreas de la empresa.	Medir el consumo de papel en la empresa.	Elaborar reportes trimestrales (4) sobre el consumo de papel.
			Adoptar medidas de reducción del consumo de papel con metas por áreas.	Mantener el consumo del papel respecto al 2020.
			Capacitar al personal en el consumo responsable y eficiente del papel.	Mantener el feedback del consumo con las áreas por medio de correos o reuniones.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Disposición y comercialización responsable de los residuos sólidos.	Contratar a una EPS especializada en la disposición correcta de residuos peligrosos.	Asegurar el registro y la disposición de nuestros residuos peligrosos, así como contar con un certificado ambiental por lo mismo.
		Introducir el consumo de materiales reciclados o biodegradables en los procesos productivos y comerciales de la empresa.	Reemplazar las bolsas de los productos por material de menor impacto ambiental.	Hacer un análisis sobre las bolsas unitarias de los conos de HCl, buscando alternativas que sean mejores para su disposición (biodegradables, reciclables, gramaje, etc.)
		Contar con una lista de proveedores que utilicen prácticas sostenibles.	Generar una lista de proveedores con quienes se ha trabajado o se podría trabajar que practiquen el reciclaje, el uso de materiales reciclados, la producción con conciencia social, entre otros.	Tener una lista aprobada por la Gerencia Comercial que se actualice de manera permanente.
Buen Vecino.	Mantener los canales de comunicación con los vecinos.	Facilitar la comunicación de los vecinos hacia la empresa.	Llevar un registro de solicitudes atendidas, facilitadas y no atendidas.	Reportes semestrales (2) son entregados a la Gerencia Administrativa y Gerencia General.
		Dar a conocer a la población local las acciones emprendidas en el marco de nuestro Programa de Sostenibilidad.	Crear en nuestra página Web una sección exclusiva para el Programa de Sostenibilidad.	Presentar en la página Web los resultados principales de la implementación del Programa de Sostenibilidad 2020.
	Talleres de sensibilización.	Capacitar a ciudadanos del área de influencia de la empresa sobre temas de interés público, como: consumo responsable del agua, reciclaje, salud, etc.	Elaborar un plan anual de capacitaciones sobre temas de interés público para vecinos y trabajadores de la empresa	Dar charlas remotas sobre prevención del COVID-19 a los vecinos de la empresa.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS	
Solidaridad.	Kuskaya.	Monitorear el impacto que se está teniendo como parte de los programas y proyectos a los que contribuimos.	Contabilizar el número de artesanas y el volumen de productos solicitado a cada una de ellas.	Mantener actualizados los datos sobre el universo de artesanas con las que trabaja Kuskaya: número, productos al año, ingresos, etc.	
			Capacitación en temas de salud dirigido a las tejedoras.	Hacer una charla de capacitación en temas de salud dirigido a las tejedoras.	
	Aldeas Infantiles SOS.		Optimizar el recojo de papel para donar a Aldeas Infantiles.	Pesar y llevar un registro del papel donado que se actualice mensualmente y se reporte a la Gerencia General por correo. Hacer una reunión anual de cierre.	
				Aumentar la donación al 5% el porcentaje de kilos donados con respecto al consumo del año 2020.	
	Multiplicar nuestro impacto social y cultural.		Donar insumos para su transformación a programas sociales o culturales.	Buscar activamente nuevos programas de reutilización y transformación a fin de reducir la cantidad de residuos recolectados por la EPS.	Firmar un convenio de donación de waype con Textil del Valle para producir mantas para la campaña de frijales en las zonas del altiplano.
				Incrementar el número de kilos de residuos donados como materia prima a emprendimientos sociales sostenibles.	Incrementar a 8,6 toneladas los residuos donados a emprendimientos sostenibles y programas municipales de reciclaje.
Hacer seguimiento a las actividades de donaciones con respecto a la política vigente.		Reportar anualmente los montos donados, según los criterios de la Política de Donaciones.		Hacer un reporte anual de donaciones, clasificadas por tipo.	

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Alianzas con instituciones académicas.	Difundir las buenas prácticas en el consumo responsable del agua en la industria textil.	Compartir experiencias e información técnica respecto a nuevas tecnologías para el consumo del agua con instituciones académicas y técnicas, de acuerdo a programas acordados mutuamente.	Una vez operativa la Planta de Tratamiento de Agua, coordinar reuniones y suscribir convenios con 3 escuelas profesionales, facultades o universidades.
Vigencia y Reporte.	Comunicación de acciones, resultados e impactos del Programa de Sostenibilidad.	Dar a conocer y poner en valor nuestras acciones que contribuyen a que nuestro país siga la ruta de la sostenibilidad.	Diseñar contenido para un área de nuestra página Web destinada al Programa de Sostenibilidad.	Actualizar en la página Web de la empresa la sección exclusiva para reportar anualmente los avances del Programa de Sostenibilidad.
			Producir y compartir un reporte anual con el Directorio y en la página Web de la empresa.	Reportar al Directorio sobre la implementación del Programa de Sostenibilidad 2020 y objetivos para 2021.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS	
Acuerdos y Certificaciones.	Certificado WRAP Gold.	Mantener la certificación WRAP.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación WRAP.	
	Certificado OEKO-TEX.	Mantener la certificación OEKO-TEX.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación de los HCl de poliéster y lograr la certificación para los HCl de algodón.	
	Acuerdo de Producción Más Limpia.	Lograr un reconocimiento por los esfuerzos de cambio hacia una producción con menor impacto.	Negociar con el Ministerio del Ambiente la suscripción de un Acuerdo de Producción Limpia.	Lograr el sello de reconocimiento de cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia.	
	Certificaciones y Acuerdos en perspectiva.		Lograr un reconocimiento por los esfuerzos en el uso responsable del agua.	Preparar el expediente para solicitar el Sello Azul emitido por la ANA.	Contar con el Sello Azul.
			Lograr un reconocimiento internacional que mida y reconozca los esfuerzos de la empresa por tener un efecto social y ambiental positivo.	Llevar a cabo la Autoevaluación de Impacto B y completar el proceso de certificación para ser reconocido como Empresa del Sistema B.	Obtener la certificación como empresa del Sistema B.