

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Etica.	Código de ética.	Contar con un Código de ética actualizado, conocido por todo nuestro personal y proveedores.	Revisar y actualizar el Código de Ética.	Actualizar el Código de Ética, distribuirlo entre el personal y ponerlo a disposición para descarga en la página Web.
Bienestar.	Compromiso WRAP.	Contar con una certificación internacional que revise aspectos de seguridad y bienestar del personal.	Revisar los requerimientos WRAP y evaluar qué puede mejorarse para su renovación.	Analizar las posibilidades de mejora en la renovación del compromiso WRAP.
				Renovar la certificación WRAP sin observaciones
	Estrategia de las 5S.	Insertar una cultura de buena organización y limpieza en la empresa.	Evaluar el área seleccionada como piloto.	Contar con una guía para replicar la implementación de la estrategia 5S.
				Mantener las buenas prácticas en el piloto (Laboratorio de Producción), lograr el nivel 4S, elaborar un manual interno.
				Implementar un programa de inspecciones para asegurar el cumplimiento continuo de las 5S para el Laboratorio de Producción.
				Replicar el piloto en dos áreas adicionales de la planta.
		Replicar el piloto en tres áreas adicionales a las del 2019.	Tener tres áreas que aplican la Estrategia 5S en su totalidad y tres áreas adicionales que alcancen el nivel: 3S.	

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Bienestar.	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	Monitorear las acciones de SST que se implementan en la empresa.	Elaborar el Plan Anual de SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con el Plan Anual 2021 aprobado.
			Elaborar informes semestrales de actividades de SST y presentarlos a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Implementar el 100% de las acciones programadas en el Plan Anual de SST 2020.
				Reducir el indicador de accidentabilidad de 5.263 a 0.0
	Capacitación en SST.	Mantener al personal actualizado en aspectos de SST.	Elaborar un Plan Anual de Capacitaciones en SST y presentarlo a la Gerencia General y la Gerencia Administrativa y Financiera.	Contar con un Plan Anual de Capacitaciones en SST 2020 que se implemente al 100%.
	Mejorar el espacio de trabajo en Planta y Almacén.	Reemplazar el techo antiguo de la Planta y Almacén por un material ligero y amigable para el trabajo.	Elaborar un plan de inversión e implementación y un cronograma de cambio del material del techo.	Contar con un Plan de Reemplazo de techo de largo plazo aprobado por la Gerencia General.
			Ejecutar el plan de reemplazo de techo para el 2020.	Reemplazar el techo del 40% de la Tintorería.
Instalación de espacios verdes en el estacionamiento.	Mejorar el espacio de trabajo con elementos que nos conectan con la naturaleza y nuestro entorno.	Elaborar y ejecutar un plan de plantado de árboles u otras plantas en macetas a lo largo de la pared del estacionamiento del área común.	Contar con un área verde adicional en la empresa.	

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Medición de la Huella de Carbono.	Conocer nuestra Huella de Carbono para establecer medidas de reducción de la misma.	Evaluar y seleccionar un evaluador externo acreditado que realice la medición de Huella de Carbono de TEA.	Tener la Huella de Carbono en los niveles 1, 2 y 3, así como un plan de reducción para el 2021.
		Realizar la medición de nuestra huella a través de la plataforma Huella de Carbono Perú del MINAM.	Ingresar a la plataforma Huella de Carbono Perú y completar la primera fase.	Lograr las dos primeras estrellas de reconocimiento de la plataforma Huella de Carbono Perú.
	Uso de productos químicos.	Eliminar el uso de químicos peligrosos y de productos químicos no trazables de nuestro proceso de producción.	Sustituir las sustancias químicas consideradas peligrosas, así como las que no cuentan con información técnica y de seguridad, por otras certificadas.	Que todos los productos químicos y colorantes utilizados en la empresa sean certificados y trazables.
			Evitar el uso de nuevos productos químicos y colorantes no certificados o sin información técnica (potencialmente peligrosos).	Contar con un protocolo de evaluación de productos químicos y colorantes aprobado por la Jefatura de Laboratorios y la Gerencia General.
			Incluir en el análisis de productos químicos a los productos utilizados en el área de Mantenimiento.	Realizar un diagnóstico de todos los productos químicos utilizados en el área de Mantenimiento y clasificarlos según su nivel de riesgo.
				Analizar la posibilidad de reemplazo de productos químicos peligrosos, según el diagnóstico realizado.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Tratamiento de agua.	Conocer y monitorear el impacto del proceso productivo de la empresa en el consumo de agua.	Cuantificar la Huella Hídrica de la empresa con una firma evaluadora independiente.	Reconocimiento de la huella hídrica de la empresa y las acciones propuestas para disminuirla (Sello Azul del ANA).
		Reutilizar el agua en el proceso productivo.	Instalar la nueva planta de tratamiento.	Planta de tratamiento totalmente operativa y reutilizar el 75% de nuestra agua.
	Gestión de energía.	Lograr que el 100% de nuestra energía provenga de una fuente renovable.	Cambiar de proveedor de energía.	Contar con el Certificado de Energía Renovable que ofrece STATKRAFT a sus clientes.
		Reducir el consumo de energía de la red.	Monitorear el consumo eléctrico de la empresa por sectores.	Elaborar un plan para implementar la medición de la energía eléctrica por zonas de TEA.
				Instalar los medidores de energía eléctrica según el plan elaborado e iniciar el registro.
		Aprovechamiento de energía.	Adecuar las máquinas de tintura que trabajan en altas temperaturas para un proceso de descarga en caliente.	Tener 100% operativo el plan de descarga en caliente.
	Reducir el consumo de combustible en vehículos de reparto.	Investigar las medidas que se pueden adoptar para reducir el consumo de combustible de los vehículos de reparto.	Analizar el consumo de combustible de los vehículos de reparto para planificar una reducción.	

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Gestión de residuos sólidos.	Eliminación del plástico de un solo uso en el proceso productivo y comercial.	Recuperar los conos de plástico para hilo de coser industrial.	Recuperar el 20% de los conos vendidos a los clientes que participan en el programa de retorno de conos.
			Reemplazar el empaque del hilo de coser 100mts para que no contenga plástico.	Lograr la transición del 100% de colores del hilo de coser 100mts al nuevo empaque libre de plástico.
			Reducir la generación de residuos plásticos.	Reducir en un 7% los kg de RRSS - Plástico Reciclar el 100% de las almas plásticas entregadas por nuestros proveedores de materia prima de poliéster.
		Reducir la generación de residuos sólidos de la empresa.	Reducir la cantidad de residuos entregados a la EPS.	Reducir en 5% el número de kilos de residuos sólidos entregados a la EPS.
		Minimizar el consumo de papel dentro de todas las áreas de la empresa.	Medir el consumo de papel en la empresa.	Elaborar reportes trimestrales (4) sobre el consumo de papel.
			Adoptar medidas de reducción del consumo de papel con metas por áreas.	Reducir en 10% el consumo de papel con respecto al 2019.
			Capacitar al personal en el consumo responsable y eficiente del papel.	Mantener reuniones cada 3 meses con el personal de cada área, basadas en las cifras de los reportes trimestrales.
		Disposición y comercialización responsable de los residuos sólidos.	Contratar a una EPS especializada en la disposición correcta de residuos peligrosos.	Asegurar el registro y la disposición de nuestros residuos peligrosos, así como contar con un certificado ambiental por lo mismo.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Gestión Ambiental.	Materiales y materia prima.	Introducir el consumo de materiales reciclados o biodegradables en los procesos productivos y comerciales de la empresa.	Incluir un 50% de plástico reciclado en los conos de hilo de coser industrial.	Lograr que el 100% de los conos de hilo de coser industrial comprados contengan un 50% de material reciclado.
			Reemplazar las cajas de los productos domésticos de coser y bordar a cajas biodegradables.	Lograr que el 100% de los productos domésticos empacados en cajas se vendan en una presentación de material biodegradable.
	Materiales <i>merchandising</i> .	Comprar productos para <i>merchandising</i> que sean: reciclables o hechos con materiales reciclados, siempre producidos por empresas sostenibles.	Identificar y contratar proveedores que ofrezcan productos sostenibles para el <i>merchandising</i> de la empresa.	Aprobar como política de la empresa que el 50% de los productos de <i>merchandising</i> sean sostenibles.
			Contar con una lista de proveedores que utilicen prácticas sostenibles.	Generar una lista de proveedores con quienes se ha trabajado o se podría trabajar que practiquen el reciclaje, el uso de materiales reciclados, la producción con conciencia social, entre otros.
Buen Vecino.	Mantener los canales de comunicación con los vecinos.	Facilitar la comunicación de los vecinos hacia la empresa.	Llevar un registro de solicitudes atendidas, facilitadas y no atendidas.	Reportes semestrales (6) son entregados a la Gerencia Administrativa y Gerencia General.
		Dar a conocer a la población local las acciones emprendidas en el marco de nuestro Programa de Sostenibilidad.	Actualizar en la página Web de la empresa la sección exclusiva para el Programa de Sostenibilidad.	Presentar en la página Web los resultados principales de la implementación del Programa de Sostenibilidad 2019 y lo proyectado para 2020.
	Talleres de sensibilización.	Capacitar a ciudadanos del área de influencia de la empresa en prácticas ambientales responsables.	Elaborar un plan anual de capacitaciones sobre la buena segregación de residuos sólidos para vecinos y trabajadores de la empresa.	Identificar, priorizar e implementar capacitaciones orientadas a la buena segregación de residuos sólidos.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Kuskaya.	Monitorear el impacto que se está teniendo como parte de los programas y proyectos a los que contribuimos.	Contabilizar el número de artesanas y el volumen de productos solicitado a cada una de ellas.	Continuar con el levantamiento de datos sobre el universo de artesanas con las que trabaja Kuskaya: número, productos al año, ingresos, etc.
			Capacitación en temas de salud dirigido a las tejedoras.	Hacer una charla de capacitación en temas de salud dirigido a las tejedoras.
	Aldeas Infantiles SOS.		Optimizar el recojo de papel para donar a Aldeas Infantiles.	Pesar y llevar un registro del papel donado que se actualice mensualmente y se reporte a la Gerencia General por correo. Hacer una reunión anual de cierre.
				Aumentar la donación al 10% el porcentaje de kilos donados con respecto al consumo del año 2020.
	Multiplicar nuestro impacto social y cultural.	Donar insumos para su transformación a programas sociales o culturales.	Buscar activamente nuevos programas de reutilización y transformación a fin de reducir la cantidad de residuos recolectados por la EPS.	Evaluar la experiencia y, de ser el caso, renovar los convenios anuales y/o incluir algunos nuevos.
			Incrementar el número de kilos de residuos donados como materia prima a emprendimientos sociales sostenibles.	Incrementar a 360 kgs (21% adicional con respecto al 2019) los kilos de residuos donados a emprendimientos sociales sostenibles.
		Auspiciar programas sociales o culturales.	Formalizar el sistema de donaciones a programas sociales o culturales.	Revisar los programas de auspicios vigentes y corroborar que cumplen con la Política de Donaciones.
		Hacer seguimiento a las actividades de donaciones con respecto a la política vigente.	Reportar anualmente los montos donados, según los criterios de la Política de Donaciones.	Hacer un reporte anual de donaciones, clasificadas por tipo.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS
Solidaridad.	Alianzas con instituciones académicas.	Difundir las buenas prácticas en el consumo responsable del agua en la industria textil.	Compartir experiencias e información técnica respecto a nuevas tecnologías para el consumo del agua con instituciones académicas y técnicas, de acuerdo a programas acordados mutuamente.	Una vez operativa la Planta de Tratamiento de Agua, coordinar reuniones y suscribir convenios con 3 escuelas profesionales, facultades o universidades.
Vigencia y Reporte.	Comunicación de acciones, resultados e impactos del Programa de Sostenibilidad.	Dar a conocer y poner en valor nuestras acciones que contribuyen a que nuestro país siga la ruta de la sostenibilidad.	Diseñar contenido para un área de nuestra página Web destinada al Programa de Sostenibilidad.	Actualizar en la página Web de la empresa la sección exclusiva para reportar anualmente los avances del Programa de Sostenibilidad.
			Producir y compartir un reporte anual con el Directorio y en la página Web de la empresa.	Reportar al Directorio sobre la implementación del Programa de Sostenibilidad 2019.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD	ACCIONES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METAS	
Acuerdos y Certificaciones.	Certificado WRAP Gold.	Mantener la certificación WRAP.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación WRAP.	
	Certificado OEKO-TEX.	Mantener la certificación OEKO-TEX.	Gestionar la renovación de la certificación.	Renovar la certificación OEKO-TEX.	
	Acuerdo de Producción Más Limpia.	Lograr un reconocimiento por los esfuerzos de cambio hacia una producción con menor impacto.	Negociar con el Ministerio del Ambiente la suscripción de un Acuerdo de Producción Limpia.	Fimar el Acuerdo de Producción más Limpia con el MINAM y PRODUCE	
				Lograr el sello de reconocimiento de cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia.	
	Certificaciones y Acuerdos en perspectiva.		Lograr un reconocimiento por los esfuerzos en el uso responsable del agua.	Preparar el expediente para solicitar el Sello Azul emitido por la ANA.	Contar con el Sello Azul.
			Lograr un reconocimiento internacional que mida y reconozca los esfuerzos de la empresa por tener un efecto social y ambiental positivo.	Llevar a cabo la Autoevaluación de Impacto B y completar el proceso de certificación para ser reconocido como Empresa del Sistema B.	Obtener la certificación como empresa del Sistema B.